

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по полевому этапу исследования рынка
никотинсодержащей продукции

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ

1.1. Заказчик:

- Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции».

- 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 14, стр.1, помещ. 1/Ц
- info@nnck.gov.ru
- +7 (495) 363-71-40

1.2. Предмет:

- Оказание услуг по проведению полевого этапа исследованию рынка никотинсодержащей продукции по определению доли незаконного оборота никотинсодержащей продукции в Российской Федерации (далее – Полевой этап исследования).

1.3. Срок оказания услуг/выполнения работ:

- до 31.07.2026 г.

1.4. Срок проведения закупки:

- с 15.05.2026 г. по 19.05.2026 г. включительно.

2. ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

2.1. Основные требования к оформлению заявки (коммерческого предложения):

- Заявка направляется в письменном виде по почтовому адресу Заказчика.

- Возможно направление сканированного изображения заявки на адрес электронной почты Заказчика.

2.2. Разделы заявки:

- Информация об участнике закупки;
- Опыт проведения полевых исследований участником закупки;
- График оказания услуг по проведению Полевого этапа исследования;

- Смета и условия оплаты;
- Цены указываются в рублях с учетом НДС;
- Бюджет должен включать все расходы участника заявки и привлеченных им субподрядчиков;

- Цена является твердой и фиксируется на весь срок выполнения работ.

2.3. Требования к проводимому Полевому этапу исследования:

- Объект исследования - электронные системы доставки никотина одноразового использования и жидкости для электронных систем доставки никотина;

- Полевой этап исследования - количественный аудит розничных точек продаж методом «тайного покупателя»;
- Объем выборки - не менее 3072 точек продаж никотинсодержащей продукции, включая специализированную и неспециализированную розницу, во всех федеральных округах Российской Федерации (не менее 45 регионов);
- Дополнительно в Пермском крае объем выборки – 346 точек продаж никотинсодержащей продукции, включая специализированную и неспециализированную розницу (при их фактическом наличии);
- Разработка Исполнителем адресной программы посещения торговых точек;
- Предоставление Заказчику аудиозаписей и фотоматериалов по результату посещения торговых точек, в том числе фотографии торговой точки снаружи и внутри, фотографии упаковок продукции;
- Проведение проверки статуса кода маркировки DataMatrix (при наличии на упаковке) через приложение «Честный знак» (скриншот предоставляется Заказчику);
- Обеспечение Заказчику доступа в онлайн-платформу с облачным хранилищем данных (фото, аудиозаписи, чек-листы);
- Предоставление отчета о результатах Полевого этапа исследования в формате Excel с описанием торговой точки и продукции по форме, предоставленной Заказчиком.